

Número de perfil

110060

Oportunidad de adquisición estratégica en el sector de limpieza e higiene.

Establecido en

Madrid

Informaciones generales

Sector

Venta al por mayor

Tipo empresa

Comercio mayorista de soluciones de higiene y limpieza

Entidad legal:

Sociedad Limitada (S.L.)

Tipo de transacción

Activos - pasivos

Fase de vida de la empresa

Consolidado

Número de empleados

5 - 10

Tipo Comprador:

- Candidato a MBI
- Adquisición estratégica
- Inversor

Información financiera

Facturación en el último ejercicio

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Precio de venta

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Ganancias antes de impuestos

€ 250.000 - € 500.000

Historia y antecedentes de la empresa

Nuestra empresa se especializa en el desarrollo, fabricación y distribución de productos y accesorios para la limpieza, la higiene personal y profesional, así como bolsas y envases desechables. Además, cuenta con la propiedad de marcas consolidadas: tres enfocadas en el sector de limpieza e higiene, y una destacada línea de cosmética capilar, facial y corporal, reconocida por su alta rentabilidad y posicionamiento en el mercado. La

Bizalia

operado por Empresius S.L

Calle Llull, 51, 4º 5^a
08005 Barcelona

NIF: B653 51 066

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

empresa está dirigida por su propietario, quien representa la segunda generación al frente del negocio. Asumió la dirección tras la jubilación del anterior titular, dando continuidad a una sólida trayectoria iniciada con una compañía referente en el sector desde 1975 y una amplia cartera diversificada de clientes que abarca tanto el canal profesional, como el consumidor final. Con sede en Madrid, la compañía ha logrado un crecimiento sostenido gracias a su capacidad para adaptarse a las nuevas demandas del mercado. Precio solicitado: €1,5 million

Venta al por mayor y al por menor. B2B y B2C

En particular, destaca su gama de productos biodegradables, cada vez más demandados en el contexto actual de transición hacia modelos de consumo responsable y economía circular. La línea de cosmética profesional, desarrollada bajo marca propia, ha sido diseñada con ingredientes de origen vegetal, sin parabenos ni sulfatos, y goza de una imagen de marca moderna, transparente y alineada con las tendencias del bienestar, el autocuidado y el respeto medioambiental. El negocio cuenta con una estructura operativa optimizada, almacenes propios y un equipo experimentado en gestión, comercial y logística. Además, dispone de acuerdos con laboratorios y fabricantes certificados que permiten una producción escalable, flexible y eficiente.

Puntos de venta únicos

Oportunidades de crecimiento Desarrollo digital y potenciación del canal online La empresa dispone de un amplio margen de mejora en el ámbito digital, con una clara oportunidad para aumentar su facturación a través del canal online. La potenciación del canal online permitiría a la empresa acceder a nuevos segmentos de mercado, modernizar su imagen de marca y desarrollar una fuente de ingresos escalable, rentable y alineada con las tendencias actuales de consumo.

Otros

PERFIL DEL COMPRADOR Empresas del sector que busquen expansión mediante adquisición **Beneficios:** Crecimiento inmediato Sinergias operativas Cartera de clientes consolidada Ampliación de catálogo **Posicionamiento estratégico** Emprendedores con experiencia en el sector **Beneficios:** Negocio en marcha Menor riesgo de arranque Oportunidad de profesionalizar Apoyo inicial Rentabilidad estable Inversores interesados en negocios consolidados **Beneficios:** Flujos de caja previsibles Oportunidad de valorización Diversificación de cartera Sector resiliente Potencial de salida: Posibilidad de reventa futura con múltiples atractivos tras optimización del negocio. Empresas de sectores complementarios interesados en crecer rápidamente **Beneficios:** Acceso a nuevos mercados Cross-selling de productos Aprovechamiento de sinergias Diferenciación de marca Escalabilidad rápida