

Profile number

110060

Oportunidad de adquisición estratégica en el sector de limpieza e higiene.

Located in

General information

Sector Type of company

Wholesale of hygiene and cleaning

solutions

Legal entity: Type of transaction
Firm Assets / liabilities

Life phase enterprise Employees in FTE

Full-grown 5 - 10

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year Asking price

Confidential € 1.000.000 - € 2.500.000

Earnings before taxes

Confidential

Company history/background

Nuestra empresa se especializa en el desarrollo, fabricación y distribución de productos y accesorios para la limpieza, la higiene personal y profesional, así como bolsas y envases desechables. Además, cuenta con la propiedad de marcas consolidadas: tres enfocadas en el sector de limpieza e higiene, y una destacada línea de cosmética capilar, facial y corporal, reconocida por su alta rentabilidad y posicionamiento en el mercado.

Bizalia

operado por Empresius S.L

Calle Llull, 51, 4° 5ª

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

08005 Barcelona E: info@bizalia.com

NIF: B653 51 066

Bizalia.com .

La empresa está dirigida por su propietario, quien representa la segunda generación al frente del negocio.

Asumió la dirección tras la jubilación del anterior titular, dando continuidad a una sólida trayectoria iniciada con una compania referente en el sector desde 1975 y una amplia cartera diversificada de clientes que abarca tanto

el canal profesional, como el consumidor final.

Con sede en Madrid, la compania ha logrado un crecimiento sostenido gracias a su capacidad para adaptarse a

las nuevas demandas del mercado.

En particular, destaca su gama de productos biodegradables, cada vez más demandados en el contexto actual

de transición hacia modelos de consumo responsable y economía circular.

La linea de cosmética profesional, desarrollada bajo marca propia, ha sido diseñada con ingredientes de origen

vegetal, sin parabenos ni sulfatos, y goza de una imagen de marca moderna, transparente y alineada con las

tendencias del bienestar, el autocuidado y el respeto medioambiental.

El negocio cuenta con una estructura operativa optimizada, almacenes propios y un equipo experimentado en

gestión, comercial y logistica. Además, dispone de acuerdos con laboratorios y fabricantes certificados que

permiten una producción escalable, flexible y eficiente.

Unique selling points

Oportunidades de crecimiento

Desarrollo digital y potenciación del canal online

La empresa dispone de un amplio margen de mejora en el ámbito digital, con una clara oportunidad para

aumentar su facturación a través del canal online.

La potenciación del canal online permitiría a la empresa acceder a nuevos segmentos de mercado, modernizar

su imagen de marca y desarrollar una fuente de ingresos escalable, rentable y alineada con las tendencias

actuales de consumo.

Other

Empresas del sector que busquen expansión mediante adquisición

Beneficios:

Crecimiento inmediato

Sinergias operativas

Telf: +34 972 098 952

NIF: B653 51 066



- Cartera de clientes consolidada
- Ampliación de catálogo
- Posicionamiento estratégico

Emprendedores con experiencia en el sector

Beneficios:

- Negocio en marcha
- Menor riesgo de arranque
- Oportunidad de profesionalizar
- Apoyo inicial
- Rentabilidad estable

Inversores interesados en negocios consolidados

Beneficios:

- Flujos de caja previsibles
- Oportunidad de valorización
- Diversificación de cartera
- Sector resiliente

Potencial de salida: Posibilidad de reventa futura con múltiplos atractivos tras optimización del negocio.

Empresas de sectores complementarios interesados en crecer rápidamente

Beneficios:

- Acceso a nuevos mercados
- · Cross-selling de productos
- Aprovechamiento de sinergias

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

Bizalia.com

- Diferenciación de marca
- Escalabilidad rápida

Telf: +34 972 098 952 Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com