

Número de perfil

109818

Showroom de cocinas, baños y armarios Madrid - C/ Orense, frente a El Corte Inglés

Establecido en

Madrid

Informaciones generales

Sector
Venta al por menor no alimenticia

Tipo empresa
Cocina, sanitarios

Entidad legal:
Sociedad de Capital

Tipo de transacción
Activos - pasivos

Fase de vida de la empresa
Expandiendo

Número de empleados
< 5

Tipo Comprador:

- Adquisición estratégica
- Inversor

Información financiera

Facturación en el último ejercicio
€ 500.000 - € 1.000.000

Precio de venta
€ 0 - € 100.000

Ganancias antes de impuestos
€ 100.000 - € 250.000

Historia y antecedentes de la empresa

Delta Estudio Nuevos Ministerios forma parte de la red oficial de distribuidores de Delta Cocinas, marca española con más de 30 años de experiencia en cocinas de media - alta gama. El showroom está en un espacio premium totalmente operativo (C/ Orense, frente a El Corte Inglés) y se ubica en una de las zonas más exclusivas de Madrid y ha funcionado como punto de referencia para arquitectos, interioristas y clientes finales.

Bizalia

operado por Empresius S.L

Calle Llull, 51, 4º 5^a
08005 Barcelona

NIF: B653 51 066

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

La venta se debe a una reestructuración estratégica que unifica marcas del grupo. Se ofrece un espacio totalmente operativo con equipamiento valorado en 166.000 €, licencia de actividad vigente y sin carga de personal. Cuenta con más de 400 contactos activos y una cartera de proyectos entre 50.000 € y 200.000 €.

La actividad principal es la venta y asesoramiento en proyectos de cocinas de diseño y alta gama, tanto a cliente final como a prescriptores profesionales. El showroom está completamente operativo y no tiene empleados asociados, lo que permite una integración inmediata en la estructura del comprador. Delta cocinas mantendrá sus condiciones comerciales actuales y ofreciendo posibilidad de renegociación.

Puntos de venta únicos

Showroom llave en mano, ubicado en una zona estratégica de Madrid con gran visibilidad y flujo de público. Dispone de instalaciones reformadas y totalmente equipadas, con cocinas de exposición, mobiliario de diseño y un alto nivel de acabado. Cuenta con sólida reputación online (5□ Google, 3.400 seguidores en Instagram y 30 leads cualificados/mes). El negocio ofrece márgenes brutos del 30–35 %, con posibilidad de asumir una cartera de proyectos ya firmados.

Otros

Ideal para empresas de construcción, reformistas, empresas de interiorismo o arquitectura que deseen crecer o reforzar su presencia en Madrid. Totalmente compatible con otros estudios de cocina que quieran ampliar con otros showrooms y establecerse en el mercado de Madrid Capital. Perfecto para tiendas que buscan un showroom premium con una marca consolidada y clientes activos. También es una excelente oportunidad para inversores interesados en un negocio rentable, operativo y con gran potencial de crecimiento.