

## Número de perfil

109790

# Empresa de Cuidado de la Piel con Certificación Biológica y Aceites Ozonizados

## Establecido en

Comunidad Valenciana

## Informaciones generales

### Sector

Venta al por menor no alimenticia

### Tipo empresa

Peluquería, cuidado personal

### Entidad legal:

Sociedad de Capital

### Tipo de transacción

Por decidir

### Fase de vida de la empresa

Expandiendo

### Número de empleados

< 5

### Tipo Comprador:

- Candidato a MBI
- Adquisición estratégica
- Inversor

## Información financiera

### Facturación en el último ejercicio

€ 0 - € 100.000

### Precio de venta

€ 100.000 - € 250.000

### Ganancias antes de impuestos

€ 0 - € 100.000

## Historia y antecedentes de la empresa

La empresa es un fabricante español con más de 15 años de experiencia en cosmética natural y ecológica, especializado en productos para el cuidado de la piel con certificación biológica y aceites ozonizados. Sus formulaciones exclusivas favorecen la regeneración cutánea gracias al uso de aceites ozonizados, una

## Bizalia

operado por Empresius S.L

Calle Llull, 51, 4º 5<sup>a</sup>  
08005 Barcelona

NIF: B653 51 066

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

innovación poco común en el mercado orgánico.

La empresa ofrece una amplia gama de productos que incluye cremas, sérums, jabones, aceites, champús, geles y cuidado bucal, todos elaborados con ingredientes naturales de alto valor y disponibles tanto bajo su propia marca como en formato de marca blanca.

Operando bajo un modelo B2B, la empresa da servicio a marcas boutique y laboratorios.

La empresa cuenta con certificaciones clave y dispone de una planta escalable de 500 m<sup>2</sup> con capacidad para producir más de 600.000 unidades al año.

La planta incluye 3 líneas de producción dedicadas a jabones sólidos, cremas y productos líquidos, además de zonas de embotellado, etiquetado y envasado

## Puntos de venta únicos

- Formulaciones exclusivas de aceites ozonizados con certificación biológica y eficacia demostrada
- Amplio portfolio de productos y propiedad intelectual: más de 70 fórmulas certificadas, 20 referencias de marca propia y más de 50 productos personalizables
- Solidez financiera: márgenes brutos superiores al 50 %, más del 60 % de SDE, endeudamiento mínimo y pedidos prepagados
- Alto potencial de crecimiento mediante activación comercial
- Producción escalable sin necesidad de inversión adicional (CapEx)