

Profile number

109307

Ecosistema de ecommerce (sector DIY/ferreteria) en ple funcionamiento**Located in**

Lleida

General information**Sector**

Retail non-food

Type of company

Webshop

Legal entity:

S.L.

Type of transaction

Shares

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information**Turnover last financial year**

€ 250.000 - € 500.000

Asking price

€ 250.000 - € 500.000

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

La empresa desarrollo una web de ecommerce que exploto durante la pandemia y es presente en las plataformas AMAZON y LEROY MERLIN bajo la misma marca (3 canales de venta directa a particulares). Cuenta con una cartera de unos 2000 clientes propios por su web propia ademas de ventas estables y crecientes en Amazon y Leroy.

El posicionamiento central esta en un sector muy determinado de su mercado que esta en rapida expansion en este momento. Los procesos productivos son simples, ya que se compran materias primas a fabricantes o distribuidores, se recortan en piezas mas pequenas y son estas que se embalan y envian a diario.

La empresa funciona sola, por inercia y algo de publicidad en internet, y genera nuevos clientes semanalmente.

Unique selling points

El negocio esta establecido. Hace 5 anos y la marca (registrada) tiene reconocimiento y es una de las mejor posicionadas en Espana. Sin tocar nada generar ingresos y beneficios.

Es facilmente escalable, tanto a productos complementarios a nivel espanol, como a otros paises a nivel europeo (se intento a traves del programa Pan-Europeo de Amazon, y sin traduccion, hay ventas organicas a Portugal y Francia).

Es trasladable. La empresa cuenta con instalaciones productivas (nave, maquinaria, estoc materias primas, etc...) pero se podria traspasar unicamente las marcas, procedimientos, canales de venta y clientes, en el caso de ya tener estructura para producir.

Other

Empresa industrial que quiera adquirir un ecosistema de venta online existente para ganar tiempo, aprovechar una marca reconocida y conectar sus propios productos.

Inversor que quiera un negocio escalable y autonomo.

Grupo de empresas que ya este vendiendo en linea y quiera ampliar su gama de productos.