

Número de perfil

109281

Empresa internacional de accesorios deportivos para automóviles – impulsada por el comercio electrónico

Establecido en

Países Bajos

Informaciones generales

Sector

Venta al por mayor

Tipo empresa

Accesorios para automóviles y vehículos

Entidad legal:

Otra

Tipo de transacción

Acciones

Fase de vida de la empresa

Consolidado

Número de empleados

< 5

Tipo Comprador:

- Candidato a MBI
- Adquisición estratégica
- Inversor

Información financiera

Facturación en el último ejercicio

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Precio de venta

€ 2.500.000 - € 5.000.000

Ganancias antes de impuestos

€ 500.000 - € 1.000.000

Historia y antecedentes de la empresa

Esta empresa es un fabricante líder de accesorios para automóviles con certificación TÜV, destinada al mercado internacional de posventa automotriz. Con una sólida identidad de marca, productos de desarrollo propio y ventas en más de 90 países, la empresa atiende tanto a distribuidores como a consumidores finales a

Bizalia

operado por Empresius S.L

Calle Llull, 51, 4º 5^a
08005 Barcelona

NIF: B653 51 066

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

través de una avanzada tienda en línea disponible en ocho idiomas.

Como fabricante internacional de accesorios para automóviles de marca propia, la empresa está fuertemente orientada al comercio electrónico. La organización dispone de procesos totalmente automatizados y eficientes de pedidos, inventario y logística. Con más de 5.000 referencias en stock y capacidad de entrega casi inmediata, la empresa se distingue por su eficiencia operativa, la comodidad para el cliente y los tiempos de entrega rápidos a nivel mundial. La empresa opera prácticamente de forma independiente del propietario y requiere una dotación mínima de personal.

Puntos de venta únicos

Entre sus características únicas destacan: alta calidad de los productos (certificaciones TÜV/GOCA), capacidad de innovación, producción de marca propia y marca blanca, tienda en línea eficiente en ocho idiomas, excelente relación calidad-precio y servicio de dropshipping directo a nivel mundial.

Otros

La empresa representa una excelente oportunidad como plataforma de crecimiento “buy-and-build” o como adquisición estratégica para compañías activas en los sectores de comercio electrónico, automoción y/o distribución de accesorios para automóviles. El potencial de crecimiento es considerable mediante la reactivación de ferias comerciales y la revitalización de la red internacional de distribuidores.