

**Profile number**

108975

**FABRICA AUTOCARAVANAS****Located in**

Spain

**General information****Sector**

Construction

**Type of company**

Other

**Legal entity:**

S.L.

**Type of transaction**

Shares

**Life phase enterprise**

Growing

**Employees in FTE**

10 - 25

**Type of buyer:**

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

**Financial information****Turnover last financial year**

€ 2.500.000 - € 5.000.000

**Asking price**

€ 2.500.000 - € 5.000.000

**Earnings before taxes**

€ 250.000 - € 500.000

**Company history/background****1. Historia y Antecedentes**

Caravan Sierra SL comenzo su actividad como un parking de autocaravanas, un negocio sostenible y estable que genera ingresos recurrentes con una gestion minima. Este modelo permitio a la empresa establecerse en el sector y desarrollar una base financiera solida.

Con el tiempo, la compañía amplió sus servicios incorporando el alquiler de autocaravanas, aprovechando la creciente demanda de clientes que buscaban experiencias de viaje flexibles y personalizadas. Este negocio no solo aumentó la rentabilidad, sino que también creó sinergias con la futura expansión de la empresa.

El siguiente paso fue la entrada en el sector de la fabricación de autocaravanas de alta calidad, apostando por un diseño innovador y materiales de primera categoría. Tras años de desarrollo y perfeccionamiento, hace seis años la empresa obtuvo la homologación europea, lo que permitió consolidar la fábrica y convertirla en la principal fuente de

Caravan Sierra SL opera en tres líneas de negocio:

1□ Parking de autocaravanas: Genera ingresos recurrentes sin apenas gestión. Su demanda crece, ofreciendo una fuente de ingresos estable que ayuda a cubrir los costes de la nave en propiedad.

2□ Alquiler de autocaravanas: Negocio con gran potencial de crecimiento, rentable y con alta demanda. Además, permite a los clientes probar las autocaravanas antes de comprarlas, generando sinergias con la venta.

3□ Fabricación de autocaravanas: Principal fuente de ingresos, con producción de 35-40 unidades anuales. Sus acabados premium y distribuciones patentadas la diferencian en el mercado, ofreciendo calidad y exclusividad.

Estas tres actividades crean un modelo de negocio diversificado, estable y con alto potencial de expansión en el sector del caravaning.

### Unique selling points

Puntos de Venta Únicos (USP – Unique Selling Propositions)

1□ Fabricación con acabados premium → Autocaravanas con materiales de alta calidad y detalles exclusivos, diferenciándose de la competencia en diseño y confort.

2□ Distribuciones patentadas → Diseño interior optimizado e innovador, ofreciendo soluciones únicas que mejoran la funcionalidad y comodidad del vehículo.

3□ Homologación europea → Certificación que garantiza cumplimiento normativo, facilitando la comercialización en distintos mercados y aportando valor añadido.

4□ Negocio diversificado → Ingresos estables gracias a la combinación de fabricación, alquiler y parking autogestionado, reduciendo riesgos financieros.

5□ Nave industrial en propiedad → Infraestructura valorada en 3,5 millones de euros, proporcionando seguridad y capacidad de expansión sin costes adicionales.

6□ Creciente demanda en el sector → Mercado e

## Other

### Descripcion del Comprador Buscado

Caravan Sierra SL busca un inversor estrategico o una empresa del sector interesada en expandir su presencia en el mercado del caravaning.

### Perfil ideal:

- Empresas del sector de autocaravanas o automocion que deseen ampliar su capacidad productiva o diversificar su negocio.
- Inversores con vision a largo plazo interesados en un negocio consolidado, rentable y con crecimiento potencial.
- Empresas o emprendedores con experiencia en alquiler o fabricacion de vehiculos recreativos que quieran aprovechar una estructura ya establecida y operativa.

### Que ofrece la adquisicion:

- Fabrica con homologacion europea y produccion de 35-40 autocaravanas al ano.
- Negocio de alquiler con gran potencial de crecimiento.
- Parking de autocaravanas autogestionado, generando ingresos pasivos.
- Nave industrial en propiedad, eliminando gastos de arrendami