

Número de perfil

108795

Marca Innovadora de Accesorios de Moda en Venta – Éxito Internacional y Sostenibilidad

Establecido en

Bélgica

Informaciones generales

Sector

Venta al por mayor

Tipo empresa

Venta al por mayor de bienes de consumo

Entidad legal:

Otra

Tipo de transacción

Acciones

Fase de vida de la empresa

Expandiendo

Número de empleados

< 5

Tipo Comprador:

- Candidato a MBI
- Adquisición estratégica
- Inversor

Información financiera

Facturación en el último ejercicio

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Precio de venta

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Ganancias antes de impuestos

€ 0 - € 100.000

Historia y antecedentes de la empresa

¿Está buscando una oportunidad única para adquirir una marca de accesorios de moda en rápido crecimiento con presencia internacional? Esta empresa ha evolucionado de un nicho en carteras delgadas a una marca

Bizalia

operado por Empresius S.L

Calle Llull, 51, 4º 5^a
08005 Barcelona

NIF: B653 51 066

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

versátil e innovadora con un amplio catálogo de productos. Activa en el sector de accesorios de moda, la marca se dirige a jóvenes profesionales, emprendedores y viajeros que valoran productos premium, sostenibles y tecnológicamente avanzados.

La empresa combina innovación, sostenibilidad y una estrategia digital para consolidarse como una marca líder. Además de una amplia gama de carteras, ahora ofrece accesorios inteligentes como soportes para AirTag, accesorios de viaje y productos fabricados con materiales sostenibles.

Oportunidades de Mercado

Con un mercado direccional de €551 mil millones, un crecimiento anual del 5,07%, y una expansión explosiva del e-commerce con un 14,7%, esta es una oportunidad única para capitalizar la creciente demanda de productos premium, innovadores y sostenibles.

La empresa está estratégicamente posicionada para aprovechar estas oportunidades, con un fuerte enfoque en digitalización y expansión internacional, particularmente en Estados Unidos.

Puntos de venta únicos

Ventajas Únicas

- Éxito Comprobado: Más de 150.000 productos vendidos en 25 países.
- Fuertes Alianzas: Colaboraciones con minoristas líderes como AS Adventure, INNO y Brooklyn.
- Certificaciones: B-Corp certificado y con altas valoraciones en plataformas como Amazon y Bol.com.
- Productos Innovadores: Diseños inteligentes y sostenibles adaptados a las necesidades del consumidor moderno.

Otros

Perfil Financiero

Con una facturación de €1,32 millones en 2023 y un impresionante margen bruto del 70-80%, la empresa ofrece un modelo rentable y escalable. La distribución de ingresos está equilibrada al 50/50 entre ventas minoristas y online, proporcionando una base estable para el crecimiento futuro.

La valoración de €1,24M–€1,72M refleja no solo su desempeño financiero, sino también su potencial de crecimiento y el valor de la marca.

Oportunidad de Adquisición

Bizalia

operado por Empresius S.L

Calle Llull, 51, 4º 5^a
08005 Barcelona

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

NIF: B653 51 066

Esta compra representa una oportunidad excepcional para invertir en una marca innovadora y orientada al futuro. Gracias a su enfoque en sostenibilidad, innovación tecnológica y expansión internacional, la empresa está en una posición privilegiada para irrumpir en el mercado tradicional de accesorios de moda y lograr un crecimiento sustancial en los próximos años.