

Número de perfil

107194

Este perfil ya no está activo o está vendido. Por favor, consulte nuestros listados actuales aquí.

Venta de albergue de turismo rural, Sierra de Gredos a 100 km de Madrid. Particulares y escolares.

Establecido en

Castilla y León

Informaciones generales

Sector **Tipo empresa**

Ocio Hoteles

Entidad legal:Sociedad Anónima (S.A.) **Tipo de transacción****Fase de vida de la empresa** **Número de empleados**

Consolidado < 5

Tipo Comprador:

- Candidato a MBI
- Adquisición estratégica
- Inversor

Información financiera

Facturación en el último ejercicio

€ 0 - € 100.000

Precio de venta

€ 500.000 - € 1.000.000

Ganancias antes de impuestos

€ 0 - € 100.000

Historia y antecedentes de la empresa

Negocio consolidado desde hace 25 años, reformas en 2000, 2006 y 2007 moderno, cómodo y funcional.

Al pie del pantano de Burguillos, con acceso directo de apenas unos pocos metros.
Zona de la reserva natural valle de Irueles.

Bizalia*operado por Empresius S.L.*Calle Llull, 51, 4º 5^a
08005 Barcelona

NIF: B653 51 066

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

Parcela de 1500 m2

Edificio de planta baja y primera planta en ladrillo y piedra

Planta baja con comedor 70 plazas, hall, salones cocina, bar, despacho administración.

Planta primera con 12 habitaciones con baños propios, 36 plazas.

Anexos: Aula de 50 m2 y habitación de 50 m2 con 16 plazas, almacenes, cuarto calderas, depósitos.

En venta por 800.000 € que es un precio muy razonable considerando la tasación oficial del 2007 muy a la baja y el beneficio anual del negocio.

¿Le interesa o piensa que podría interesarle? pídanos mayor información

Clientes: en días laborables grupos de colegios y profesionales en pensión completa. Muy interesante porque ocupan días de muy poca demanda por particulares.

Fines de semana, puentes vacaciones familias en media pensión, parejas grupos menores de amigos.

Cocina homologada para prestar servicio de cáterin externo. Nueva rama del negocio muy interesante pues en temporada hay demanda en la zona de comida a domicilio.

Puntos de venta únicos

Muy buena presencia en internet con excelentes críticas de internet, gestión de redes sociales y web propia.

Albergue reconocido por la ubicación, la calidad del alojamiento, la disponibilidad de aulas y salas, y su vocación educativa. Como prueba decir que colegios son cliente habituales y recurrentes. Varios premios y reconocimientos oficiales a esta calidad.

Otros

Cualquier persona con interés en mantener la misma actividad es un comprador potencial, Un negocio ideal para una familia, pues lo pondrían llevar sin excesiva dependencia de personal contratado, apenas en momentos puntuales. y el albergue también puede ofrecer el alojamiento familiar, en un entorno de naturaleza.