

Profile number

103840

Surf Camp**Located in**

Spain

General information**Sector**

Leisure

Type of company

Other

Legal entity:

Limited Company

Type of transaction

(Legal) merger

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information**Turnover last financial year**

Confidential

Asking price

€ 0 - € 100.000

Earnings before taxes

Confidential

Se vende plataforma online con enfoque internacional que permite buscar, comparar y reservar experiencias de surf online de forma rápida y sencilla. El user journey es en primer lugar la búsqueda, continuado del listado con reviews y por último la solicitud de reservas. El modelo de negocio tiene las líneas de transaccional, freemium y advertising. Cuenta con unos 1,500 usuarios registrados y 1,300 solicitudes de reserva a centros. Futuro muy prometedor. Todos los esfuerzos hasta la fecha se han centrado en el desarrollo del producto y en el estudio de mercado para encontrar el modelo más adecuado.