Profile number
102670

AGENCIA DE MARKETING ESPEZIALIZADA EN MICROINFLUENCERS

Located in
Catalonia

Also interesting for this region (s)

General information

Sector
IT service

Type of company
Other

Legal entity:
Private limited company

Type of transaction
(Legal) merger

Life phase enterprise
Starting

Employees in FTE
< 5

Type of buyer:
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year
€ 0 - € 100.000

Asking price
To be agreed

Earnings before taxes
€ 0 - € 100.000

Company history/background

Somos una agencia de Markeitng que ofrecemos promocionar los productos y/ O Servicios de las Marcas a través de MicroInfluencers.

Somos un referente en el sector ya que prácticamente no existe agencias de microInfluencers. " Al buscar agencias de MicroInfluencers en Google estamos posicionados en las primeras posiciones "

Yo soy Oscar Cumí, soy Top 100 conferenciantes España, precisamente en esta materia de MicroInfluencers

Marketing.

Los MicroInfluencers son aquellos usuarios que tienen entre 10.000 y 100.000 seguidores en sus redes sociales y que son percibidos por sus audiencias como más creíbles que los Influencers que tienen millones de seguidores y por lo tanto dicha credibilidad aporta a que el retorno de la inversión sea mucho mayor que los influencers convencionales incluso que cualquier otro medio publicitario.

Para más interés en len los MicroInfluencers os dejo un webinar en

El tipo de colaboración que esta teniendo buena acogida y el motivo por el que estamos haciendo este anuncio es la campañas a éxito que estamos ofreciendo.

En estas campañas se caracterizan en que la Marca solo tiene de costes fijos el producto que quiere promocionar a los MicroInfluencers y el coste del envio del producto a los MicroInfluencers. Luego el coste variable es un porcentaje que adquiere el MicroInfluencer en función de las ventas que sea capa de preescirbir+ otro variable para nuestra agencia por la gestión.

Disponemos de un Software que nos permite a la Agencia y a los MicroInfluencer monitorizar las ventas que están prescribiendo cada MicroInfluencer. Es un plugin que se inserta el cliente en su e-Commerce y de esta forma todo el proceso es mucho más transparente sin tener que esperar a que la Marca nos comunique las ventas obtenidas.

Unique selling points

Nuestra punto de venta es principalmente nuestra web. www.mrwho.buzz

Other

Buscamos que entienda el tipo de publicidad que estamos ofreciendo y que sepa valorar el factor diferencial que supone tanto este tipo de publicidad así como nuestro servicio de campañas a éxito, de esta forma podamos juntos posicionar la Marca, como líderes en este nicho de mercado.

Queremos la inversión para invertirlo por un lado en Marketing y dar conocer este servicio a éxito a grandes compañías para posicionarnos como hemos comentado como líderes, antes que cualquier otro y también invertirlo en software para hacer el proceso cada vez más eficiente y escalable.