Profile number
101243

Venta de negocio en funcionamiento con buena reputación, con posibilidades de crecimiento

Located in

General information

Sector
Retail food

Type of company
Grocery store / food market

Legal entity:
Private limited company

Type of transaction
(Legal) merger

Life phase enterprise
Growing

Employees in FTE
< 5

Type of buyer:
- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year
€ 100.000 - € 250.000

Asking price
€ 100.000 - € 250.000

Earnings before taxes
€ 100.000 - € 250.000

Company history/background

Empresa con 5 años de antigüedad dentro del sector de la hostelería y el comercio de productos especializados.

Ubicación en un barrio inmejorable en Madrid y en uno de los mejores mercados de abastos de la capital.

Muy buena reputación de marca tanto online, como a nivel local y con todos los manuales de franquicia desarrollados para una posible expansión.

La empresa aúna, 2 modelos de negocio complementaríos dentro de la misma actividad. Es por esto, que se puede facturar a lo largo de todas las horas, sin depender exclusivamente de los horarios de hostelería.

Unique selling points

- Beneficio apróx de: 35- 40.000€.
- Muy buenas críticas en prensa especializada y en webs de opinión gastronómicas (eltenedor, tripadvisor, google my business)
- Buen posicionamiento en GOOGLE
- Muy buena reputación online y dentro del mejor mercado de abastos de la capital en la actualidad, y en El Barrio donde se ubica el negocio.

- Know how, definido y claro
- Seguimos recibiendo peticiones de interesados en Franquiciar el modelo de negocio
- Posibilidad de desarrollo de marcas virtuales para un segmento en Auge cómo es el DELIVERY
- Personal actual, capacitado para continuar gestionando el local de forma autónoma.

Other

Hay 3 tipos de perfiles de comprador:

- El inversor que quiere obtener una rentabilidad, sin tener que estar pendiente del negocio.
- Cómo autoempleo, en el que se podría prescindír de una de las personas y gestionar el local propiamente.
- Emprendedor, que está buscando una marca asentada dentro del mercado y que quiere que esta se expanda a nivel nacional.