

Número de perfil

110409

Inversión en el Camino de Santiago: Espacio Multifuncional, para Bodega, Eventos y Hostelería

Establecido en

Castilla y León

Informaciones generales**Sector**

Ocio

Tipo empresa

Restaurantes

Entidad legal:

Sociedad de Capital

Tipo de transacción

Activos - pasivos

Fase de vida de la empresa

Consolidado

Número de empleados

< 5

Tipo Comprador:

- Candidato a MBI
- Adquisición estratégica
- Inversor

Información financiera**Facturación en el último ejercicio**

Confidencial

Precio de venta

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Ganancias antes de impuestos

Confidencial

Historia y antecedentes de la empresa

La propiedad tiene sus raíces como una antigua fábrica de quesos, ubicada en el estratégico cruce del Camino de Santiago Francés y el Canal de Castilla en Frómista. En 2010, fue sometida a una reforma integral, transformándose completamente en lo que es hoy: un espacio multifuncional que combina una bodega, una

infraestructura para la organización de eventos y un proyecto de hostelería. Esta renovación no solo modernizó sus instalaciones, sino que también amplió su capacidad para adaptarse a las crecientes demandas del turismo y el enoturismo en la región. La propiedad conserva su valor histórico mientras ofrece un entorno ideal para la producción de vino, celebraciones y alojamiento, integrando de manera armoniosa el pasado con el futuro.

La actividad se ha centrado en la producción de vino, con una capacidad instalada para producir hasta 75.000 botellas de vino al año, aunque la producción alcanza unas 25.000 botellas. La bodega está equipada para el proceso de envejecimiento del vino, lo que garantiza un control óptimo desde la fermentación hasta el embotellado. Otra actividad clave es la organización de eventos. Con un espacio multifuncional que incluye un elegante comedor, salones y un jardín exterior, la propiedad está adaptada para acoger banquetes, bodas, catas de vino y eventos privados. Esta versatilidad le permite posicionarse como un lugar ideal para celebraciones a gran escala, maximizando el uso del espacio. Además, la bodega ofrece potencial para un proyecto hotelero, que incluye un hotel boutique con 44 bungalows, enfocado a capitalizar la creciente demanda turística del Camino de Santiago y el enoturismo.

Puntos de venta únicos

Lo que hace única a esta propiedad es la combinación de su localización estratégica, su versatilidad funcional y su potencial de crecimiento. Ubicada en pleno Camino de Santiago Francés y junto al Canal de Castilla, recibe un flujo constante de peregrinos y turistas, rodeada de un paisaje natural que añade un encanto especial a cada evento. Su espacio multifuncional incluye un comedor elegante con vistas al jardín, salones adicionales para catas, conferencias o reuniones, y un jardín exterior perfecto para ceremonias al aire libre o cócteles. La bodega en funcionamiento, con capacidad para producir hasta 75.000 botellas de vino al año, es un pilar económico clave y un destino atractivo tanto para eventos como para turismo enológico. Además, tiene un potencial no explotado para la producción de productos gourmet como quesos y embutidos, ampliando las oportunidades comerciales. Con un proyecto hotelero planificado de 44 bungalows, la propiedad puede convertirse en un destino integral para eventos, hospedaje y enoturismo.

Otros

El comprador ideal para esta propiedad incluye:

- Inversores: En busca de diversificar su patrimonio en los sectores turístico, enológico y de eventos, con gran potencial de rentabilidad.
- Empresas de catering: Que quieran aprovechar el espacio multifuncional para ofrecer servicios completos de banquetes y eventos.
- Empresas de eventos: Interesadas en un lugar estratégico para grandes celebraciones, bodas o conferencias.
- Wedding planners: Atraídos por la belleza del entorno y las instalaciones ideales para bodas y ceremonias al

aire libre.

- Bodegas de vino: Que deseen expandir o diversificar su producción, aprovechando la bodega con capacidad de crecimiento.
- Hosteleros y cadenas hoteleras: Interesados en desarrollar el proyecto hotelero con 44 bungalows planificados.
- Turismo rural: Empresas o inversores centrados en experiencias únicas, combinando enoturismo y turismo rural en el Camino de Santiago.