

Número de perfil

109790

Empresa de Cuidado de la Piel con Certificación Biológica y Aceites Ozonizados

Establecido en

Comunidad Valenciana

Datos personales**Sector**

Venta al por menor no alimenticia

Tipo empresa

Peluquería, cuidado personal

Entidad legal:

Sociedad de Capital

Tipo de transacción

Por decidir

Fase de vida de la empresa

Expandiendo

Número de empleados

< 5

Tipo Comprador:

- Candidato a MBI
- Adquisición estratégica
- Inversor

Información financiera**Facturación en el último ejercicio**

€ 0 - € 100.000

Precio de venta

€ 100.000 - € 250.000

Ganancias antes de impuestos

€ 0 - € 100.000

Historia y antecedentes de la empresa

La empresa es un fabricante español con más de 15 años de experiencia en cosmética natural y ecológica, especializado en productos para el cuidado de la piel con certificación biológica y aceites ozonizados. Sus formulaciones exclusivas favorecen la regeneración cutánea gracias al uso de aceites ozonizados, una

innovación poco común en el mercado orgánico.

La empresa ofrece una amplia gama de productos que incluye cremas, sérums, jabones, aceites, champús, geles y cuidado bucal, todos elaborados con ingredientes naturales de alto valor y disponibles tanto bajo su propia marca como en formato de marca blanca.

Operando bajo un modelo B2B, la empresa da servicio a marcas boutique y laboratorios.

La empresa cuenta con certificaciones clave y dispone de una planta escalable de 500 m² con capacidad para producir más de 600.000 unidades al año.

La planta incluye 3 líneas de producción dedicadas a jabones sólidos, cremas y productos líquidos, además de zonas de embotellado, etiquetado y envasado

Puntos de venta únicos

- Formulaciones exclusivas de aceites ozonizados con certificación biológica y eficacia demostrada
- Amplio portfolio de productos y propiedad intelectual: más de 70 fórmulas certificadas, 20 referencias de marca propia y más de 50 productos personalizables
- Solidez financiera: márgenes brutos superiores al 50 %, más del 60 % de SDE, endeudamiento mínimo y pedidos prepagados
- Alto potencial de crecimiento mediante activación comercial
- Producción escalable sin necesidad de inversión adicional (CapEx)