

Número de perfil

109789

Empresa de Cosméticos Orgánicos y Naturales

Establecido en

Madrid

Informaciones generales

| | |
|--|----------------------------|
| Sector | Tipo empresa |
| Venta al por menor no alimenticia | Otros |
| Entidad legal: | Tipo de transacción |
| Sociedad de Capital | Por decidir |
| Fase de vida de la empresa | Número de empleados |
| Consolidado | 5 - 10 |
| Tipo Comprador: | |
| <ul style="list-style-type: none">• Candidato a MBI• Adquisición estratégica• Inversor | |

Información financiera

| | |
|---|-------------------------|
| Facturación en el último ejercicio | Precio de venta |
| € 0 - € 100.000 | € 500.000 - € 1.000.000 |
| Ganancias antes de impuestos | |
| € 100.000 - € 250.000 | |

Historia y antecedentes de la empresa

Una empresa española especializada en cosmética ecológica para el cuidado de la piel. Fundada en 2004, prioriza productos sostenibles y libres de químicos. La empresa es reconocida por su transparencia, compromiso medioambiental y soluciones de cuidado de la piel de alta calidad. La empresa ofrece más de 100 fórmulas y productos únicos organizados en dos líneas de productos principales:

Bizalia

operado por Empresius S.L

Calle Llull, 51, 4º 5ª
08005 Barcelona

NIF: B653 51 066

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

- Cosméticos: Incluye productos para el cuidado facial y corporal adaptados a diferentes tipos de piel, así como aceites y cremas para el cuidado del cuerpo.
- Productos de Higiene: Una variedad de artículos como desodorantes, jabones, cremas de manos y una línea popular de productos solares.

Además, la empresa ha desarrollado líneas de productos dedicadas para hombres y bebés.

Durante los últimos 20 años, la empresa ha recibido numerosos premios en diversos campos.

Puntos de venta únicos

- Negocio bien establecido con más de 20 años de experiencia
- Ofrece una amplia gama de productos naturales y ecológicos en varias líneas
- Fuerte estabilidad financiera y un potencial significativo para el crecimiento y la expansión
- Mercado en rápido crecimiento y fuerte preferencia por cosméticos con ingredientes naturales
- Totalmente operativo con personal capacitado, maquinaria en funcionamiento y procesos de fabricación y distribución eficientes