

Número de perfil

109638

Información sobre el mercado de valores y consejos para operar (sitio web)**Establecido en**

Países Bajos

Datos personales**Sector**

Servicio TIC

Tipo empresa

Comercio electrónico

Entidad legal:

Sociedad de Capital

Tipo de transacción

Activos - pasivos

Fase de vida de la empresa

Expandiendo

Número de empleados

< 5

Tipo Comprador:

- Adquisición estratégica
- Inversor

Información financiera**Facturación en el último ejercicio**

€ 0 - € 100.000

Precio de venta

€ 0 - € 100.000

Ganancias antes de impuestos

€ 0 - € 100.000

Historia y antecedentes de la empresa

Lanzado en 2022, el sitio web generó rápidamente ingresos sólidos, que han seguido creciendo de forma constante. Recientemente, se rediseñó por completo.

Ofrecemos señales de trading diarias de alta calidad para los mercados financieros, así como para los mercados de criptomonedas y forex. Estas señales han sido desarrolladas y optimizadas por ingenieros de software y se basan en un algoritmo avanzado desarrollado durante los últimos años.

Bizalia

operado por Empresius S.L
Calle Llull, 51, 4º 5ª
08005 Barcelona

Telf: +34 972 098 952
Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)
E: info@bizalia.com

NIF: B653 51 066

El sistema utiliza un software basado en IA que aprende de sus propios errores y funciona eficazmente en todas las condiciones del mercado. Además, enviamos a nuestros miembros noticias del mercado por correo electrónico para mantenerlos al día de las últimas novedades.

Puntos de venta únicos

Todo está completamente automatizado.

Los clientes pueden adquirir una suscripción en línea y pagar a través de un proveedor de pagos. Recibirán un correo electrónico con su nombre de usuario y contraseña. Con estos datos de acceso, podrán acceder a las señales de trading por WhatsApp y correo electrónico. Si lo desean, también pueden ejecutar las señales directamente en su cuenta bancaria mediante copy trading con un bróker asociado. Este proceso es totalmente intuitivo y fácil de configurar.

Actualmente, la empresa está gestionada por una sola persona, y los servicios adicionales se subcontratan a terceros que también desean seguir trabajando con el nuevo propietario.

Logros:

- Recientemente se lanzó un sitio web completamente renovado.
- Se han vendido más de 200 nuevas suscripciones.
- Hemos creado una base de datos de más de 52.000 clientes potenciales que se han suscrito a nuestro boletín informativo y han descargado nuestros informes. Se puede contactar con este público por teléfono y correo electrónico.

Otros

Los ingresos aumentan de forma constante, pero como el actual propietario ya no puede dedicarse al 100 % por enfermedad, el crecimiento se ha estabilizado, mientras que el invierno pasado los ingresos aumentaron un 40 %. La enfermedad del propietario también es el motivo de la venta.

El comprador debe estar disponible al menos una hora al día para responder correos electrónicos y publicar breves actualizaciones de relaciones públicas en el sitio web y Facebook. Al hacerlo cinco días a la semana, el sitio web se mantiene muy activo y sigue atrayendo nuevos clientes cada semana.