

## Profile number

109307

## Ecosistema de ecommerce (sector DIY/ferreteria) en ple funcionamiento

### Located in

Lleida

### General information

<b>Sector</b>	<b>Type of company</b>
Retail non-food	Webshop
<b>Legal entity:</b>	<b>Type of transaction</b>
Limited Company	Shares
<b>Life phase enterprise</b>	<b>Employees in FTE</b>
Growing	< 5
<b>Type of buyer:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• MBI candidate</li><li>• Strategic acquisition</li><li>• Investor</li></ul>	

### Financial information

<b>Turnover last financial year</b>	<b>Asking price</b>
€ 250.000 - € 500.000	€ 250.000 - € 500.000
<b>Earnings before taxes</b>	
€ 0 - € 100.000	

### Company history/background

La empresa desarrollo una web de ecommerce que exploto durante la pandemia y es presente en las plataformas AMAZON y LEROY MERLIN bajo la misma marca (3 canales de venta directa a particulares). Cuenta con una cartera de unos 2000 clientes propios por su web propia ademas de ventas estables y crecientes en Amazon y Leroy.

### Bizalia

operado por Empresius S.L

Calle Llull, 51, 4º 5<sup>a</sup>  
08005 Barcelona

NIF: B653 51 066

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

El posicionamiento central esta en un sector muy determinado de su mercado que esta en rapida expansion en este momento. Los procesos productivos son simples, ya que se compran materias primas a fabricantes o distribuidores, se recortan en piezas mas pequenas y son estas que se embalan y envian a diario.

La empresa funciona sola, por inercia y algo de publicidad en internet, y genera nuevos clientes semanalmente.

## Unique selling points

El negocio esta establecido. Hace 5 años y la marca (registrada) tiene reconocimiento y es una de las mejor posicionadas en Espana. Sin tocar nada generar ingresos y beneficios.

Es facilmente escalable, tanto a productos complementarios a nivel espanol, como a otros paises a nivel europeo (se intento a traves del programa Pan-Europeo de Amazon, y sin traduccion, hay ventas organicas a Portugal y Francia).

Es trasladable. La empresa cuenta con instalaciones productivas (nave, maquinaria, estoc materias primas, etc...) pero se podria traspasar unicamente las marcas, procedimientos, canales de venta y clientes, en el caso de ya tener estructura para producir.

## Other

Empresa industrial que quiera adquirir un ecosistema de venta online existente para ganar tiempo, aprovechar una marca reconocida y conectar sus propios productos.

Inversor que quiera un negocio escalable y autonomo.

Grupo de empresas que ya este vendiendo en linea y quiera ampliar su gama de productos.