

Profile number

106672

Master Franquicia Cataluña y Andorra para Card Group International**Located in**

Spain

General information**Sector**

Retail non-food

Type of company

Other

Legal entity:

One - man business

Type of transaction

(Legal) merger

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information**Turnover last financial year**

Confidential

Asking price

€ 0 - € 100.000

Earnings before taxes

Confidential

Company history/background

El Grupo y Card Group en España

Card Group Intl. AB diseña exclusivas tarjetas de felicitación, stickers, bolsas y papel de regalo, velas, globos, etc... Todo lo que se necesita para celebrar la vida y sus momentos más entrañables.

Gracias al trabajo y empeño de más de 50 Master Franquiciados y de sus equipos de franquiciados y

comerciales, la marca está presente en más de 40 países y 30 000 puntos de venta desde Trinidad hasta Turquía y desde Islandia hasta África del Sur.

Card Group Intl. AB opera en España desde hace más de 15 años con 3 Master Franquiciados y es el sexto país del grupo por orden de importancia. Tenemos más de 2000 clientes entre ellos las cadenas Folder y Relay/BDP, estancos, supermercados, floristerías, tiendas de regalo, librerías, etc.

El sistema de comercialización de Card Group (productos en depósito) y el servicio personalizado proporcionado por los equipos locales están perfectamente adaptados al me

- Un Master Franquiciado de Card Group y en concreto el futuro Master Franquiciado de Cataluña y Andorra comercializa con su equipo los productos de Card Group a las tiendas existentes y a las nuevas tiendas que se podrán adquirir en el futuro.
- El Master franquiciado organiza su equipo como lo decide él. Puede trabajar con franquiciados, sales merchandising empleados ó autónomos, agentes comerciales.
- También puede comercializar los productos por Internet

Unique selling points

- 250 puntos de venta en Cataluña trabajan con la marca, más de 2000 en toda España.
- Los productos se proponen en depósito a todos los tipos de tienda, librerías, papelerías, supermercados, floristerías, tiendas de regalo, etc

Other

- Tiene una experiencia comprobada en la venta y el management de equipos y unidad de negocio
- Ha trabajado como director comercial o bien ha tenido o tiene una empresa que vende productos al retail
- Siente pasión por el retail y tiene contactos en el sector
- Tiene siempre una actitud positiva y la capacidad de transformar los problemas en oportunidades
- Habla y escribe catalán, castellano e inglés
- Tiene los fondos para comprar la Master Franquicia y desarrollarla