

Número de perfil

104899

Empresa del sector cárnico

Establecido en

España

Informaciones generales

Sector

Comida al por menor

Tipo empresa

Carnicería

Entidad legal:

Sociedad de Capital

Tipo de transacción

Por decidir

Fase de vida de la empresa

Consolidado

Número de empleados

< 5

Tipo Comprador:

- Candidato a MBI
- Adquisición estratégica
- Inversor

Información financiera

Facturación en el último ejercicio

Confidencial

Precio de venta

€ 0 - € 100.000

Ganancias antes de impuestos

Confidential

Historia y antecedentes de la empresa

- Se vende: 70 años en el sector, y negocio consolidado de generación en generación, esta empresa es una evolución a la que crearon mis abuelos, y siempre fue creciendo junto con los acontecimientos y demandas de los clientes en la actualidad. Vendo por cambio de ciudad.
- Elaboración de varios tipos de hamburguesas y distribución para hostelería de toda la ciudad y con clientes

Bizalia

operado por Empresius S.L

Calle Llull, 51, 4º 5^a
08005 Barcelona

NIF: B653 51 066

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

por toda la península y venta al público en el propio mercado físico. Cuenta con Obrador y maquinaria para elaborar el producto.

Puntos de venta únicos

- Está situado en el mercado de Abastos de Santiago de Compostela, zona vieja la cual comunica con buena parte de la hostelería de la ciudad. A parte de que está situado en el segundo punto más visitado después de la catedral, por lo que las ventas están aseguradas, es un negocio para desenvolver planes de publicidad y estrategias de venta para seguir creciendo y vendiendo más. Público joven y diverso, respaldado por el nombre de la empresa, con más de 70 años de trayectoria,
Es un negocio para alguien que quiera auto emplearse, disfrutar del negocio y gestionar su propio tiempo .

Otros

- Persona o empresa que quiera seguir con una línea de calidad, afán de compromiso con el producto, buena atención a los clientes, y seguir innovando y poder seguir creciendo y hacer una nueva línea de distribución y venta del producto.