

**Número de perfil**

104882

**Cervecería artesana en Madrid Malasaña con licencia definitiva de restaurante, con salida de humos y aire acondicionado****Establecido en**

Madrid

**Datos personales****Sector**

Ocio

**Tipo empresa**

Restaurantes

**Entidad legal:**

Sociedad de Capital

**Tipo de transacción**

Por decidir

**Fase de vida de la empresa**

Consolidado

**Número de empleados**

&lt; 5

**Tipo Comprador:**

- Candidato a MBI
- Adquisición estratégica
- Inversor

**Información financiera****Facturación en el último ejercicio**

Confidencial

**Precio de venta**

€ 0 - € 100.000

**Ganancias antes de impuestos**

Confidencial

**Historia y antecedentes de la empresa**

Cervecería artesana en Madrid Malasaña con licencia definitiva de restaurante, con salida de humos y aire acondicionado. Todo reformado en 2020, en actividad, listo para entrar con clientela fidelizada y personal formado. Dos escaparates con posibilidad de abrir las ventanas. Concepto único de autoservicio de cervezas

artesanías en España. Monopolio de esa misma tecnología para poder desarrollarlo en la península ibérica. Se traspasa un bar restaurante en Madrid Malasaña con más de 5 años de actividad. Abrimos en septiembre 2016, tuvimos 2 años completos en 2017 y 2018. En 2019 hicimos una reforma profunda del local. En 2020 y 2021 fueron años destacados por el impacto negativo del covid. Y ahora queremos traspasar el negocio ya que cada socio tiene otro proyecto profesional. Se ha comprobado que se puede facturar unos 300 K€ anuales. El potencial del local es de 350/450 K€ anuales.

Se trata de una cervecería artesana. Estamos hablando de un concepto innovador e único en Madrid capital con una alta rentabilidad de cerca del 70%. Además se ha desarrollado la parte tienda para ir a buscar más volumen de venta sino también un nuevo tipo de público. Hay una carta de comida. Es el punto principal donde se puede ir a buscar más volumen de venta, ya que no era nuestro foco principal. También se sirven copas y cócteles. Hay posibilidad de organizar eventos y celebraciones de cualquier tipo.

### Puntos de venta únicos

Ubicación única en el centro de Madrid, barrio mítico de Malasaña. Muy buena accesibilidad tanto en transporte público (3 paradas de metro a menos de 5 minutos andando) como personal (2/3 parking a manos de 5 minutos andando) al local. Concepto único y diferenciador que ofrece al cliente una nueva experiencia. Tecnología propia e única. Clientela aficionada y fidelizada. Potencial de ganar nuevas cuotas de mercado muy alto. Posibilidad de desarrollo de franquicia en la península gracias a ese mismo concepto, existe en otros países. También exclusividad de venta de esa tecnología en la península ibérica. Contrato de alquiler de 10 años del local. Licencia de restaurante con salida de humos.

### Otros

Traspaso de 60K€, aprovechando el activo inmovilizado, el personal formado y la clientela fidelizada. Dos perfiles principales: - gerente directo del negocio (administrador de sociedad / autónomo) - inversor con objetivo de alto retorno sobre inversión