

**Número de perfil**

103840

**Surf Camp****Establecido en**

España

**Datos personales****Sector**

Ocio

**Tipo empresa**

Otros

**Entidad legal:**

Sociedad de Capital

**Tipo de transacción**

Por decidir

**Fase de vida de la empresa**

Consolidado

**Número de empleados**

&lt; 5

**Tipo Comprador:**

- Candidato a MBI
- Adquisición estratégica
- Inversor

**Información financiera****Facturación en el último ejercicio**

Confidencial

**Precio de venta**

€ 0 - € 100.000

**Ganancias antes de impuestos**

Confidencial

Se vende plataforma online con enfoque internacional que permite buscar, comparar y reservar experiencias de surf online de forma rápida y sencilla. El user journey es en primer lugar la búsqueda, continuado del listado con reviews y por último la solicitud de reservas. El modelo de negocio tiene las líneas de transaccional, freemium y advertising. Cuenta con unos 1,500 usuarios registrados y 1,300 solicitudes de reserva a centros. Futuro muy prometedor. Todos los esfuerzos hasta la fecha se han centrado en el desarrollo del producto y en el estudio de mercado para encontrar el modelo más adecuado.