

Profile number

102663

Ecommerce, marca propia de relojería joven.**Located in**

Catalonia

Also interesting for this region (s)

All of the country

General information**Sector**

Retail non-food

Type of company

Webshop

Legal entity:

S.L.

Type of transaction

Assets / liabilities

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information**Turnover last financial year**

€ 0 - € 100.000

Asking price

€ 0 - € 100.000

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

Marca digital de relojería casual, producto de complemento de moda.

Relojes con gran variedad de modelos, dirigido a un público joven.

Cliente Target: público femenino de 16-25 años. Ticket Medio: 30€

Bizalia

operado por Empresius S.L

Calle Llull, 51, 4º 5ª

08005 Barcelona

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

NIF: B653 51 066

Inicio de actividad en 2015. Facturación acumulada >300 mil euros.

Notoriedad en las Redes Sociales con 60 mil seguidores en Instagram.

Marca Registrada y 3 dominios propios.

Diseño, compra, montaje y venta online de relojes casual y correas intercambiables de diferentes materiales.

Actualmente disponemos del siguiente material para dar continuidad a la actividad:

- Relojes: 400 unidades (6 modelos)
- Correas: 3.000 unidades (modelos en piel, nylon y metal)
- Packaging: 350 unidades (2 formatos)
- Merchandising y Tarjetones.
- Diseños, Autocads e Intangibles

También disponemos de acuerdos con proveedores para el suministro de los diferentes modelos de relojes.

Unique selling points

Venta de producto online a través de nuestra página web:

- Web responsive Prestashop 1.6.1.14
- Pasarela de pago activa mediante Redsys y Paypal, con +11.000 pedidos y +2.500 clientes únicos.
- Newsletter con +1.900 registrados.
- Red Activa de influencers.
- Expositores para venta directa en ferias y markets.

Other

Es un negocio en pleno funcionamiento y con oportunidades de crecimiento.

Dirigido a gente con conocimiento de Marketing Digital con interés por el sector del Fast Fashion.

Es una adquisición muy asequible, abre la posibilidad a gente joven con inquietud empresarial.

Marca digital que complementa cualquier otro negocio de moda, joyería y relojería.