

Número de perfil

101115

Importante marca de movilidad urbana vende participaciones**Establecido en**

Cataluña

Datos personales**Sector**

Venta al por mayor

Tipo empresa

Empresa comercial

Entidad legal:

Sociedad de Capital

Tipo de transacción

Acciones

Fase de vida de la empresa

Expandiendo

Número de empleados

5 - 10

Tipo Comprador:

- Candidato a MBI
- Adquisición estratégica
- Inversor

Información financiera**Facturación en el último ejercicio**

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Precio de venta

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Ganancias antes de impuestos

€ 0 - € 100.000

Historia y antecedentes de la empresa

La marca fue fundada en 2013 y arrojó beneficios en todos los ejercicios de forma consistente. Presente en 9 países con un fuerte posicionamiento retail en España y desarrollo de negocio online a nivel Europeo.

Se vende un mínimo de 33% de participaciones

Capital social: 120K

Bizalia*operado por Empresius S.L*

Calle Llull, 51, 4º 5ª

08005 Barcelona

Telf: +34 972 098 952

Mov: +34 615 428 674 (Whatsapp)

E: info@bizalia.com

NIF: B653 51 066

Número de trabajadores: 8

Mercados: UE (España, Francia, Reino Unido, Irlanda, Luxemburgo, Islandia, Grecia), Uruguay y Nueva Zelanda

Histórico de cifra de negocio:

2016: 638.000€ EBIBTDA 6.000€

2017: 686.000€ EBIBTDA 26.000€

2018: 708.000€ EBIBTDA 24.000€

2019: 1.050.000€ EBIBTDA 90.000€ *

Previsión 2020: 1.200.000€ EBIBTDA 110.000€

Valoración en Febrero de 2020 = 1.200.000€

Diseño, fabricación, venta y distribución de vehículos eléctricos ligeros.

Puntos de venta únicos

Baja estructura de costes

Internacionalizada

Acuerdos importantes de financiación con proveedores